

Lista del Equipamiento de la Promoción de la Higiene para la Comunicación

A continuación se presenta una **Lista de Materiales Básicos para la Promoción de la Higiene en Situaciones de Emergencia** (algunos de ellos se pueden adquirir localmente). También se incluye una **Lista de Materiales Opcionales** que son de alta tecnología y más caros. Las cantidades que se sugieren son adecuadas para una población beneficiaria de 5.000 personas y 10 Promotores de Higiene.

Lista de Materiales Básicos para la Promoción de la Higiene en Situaciones de Emergencia

- 1) **5 Altavoces y pilas** (de preferencia con un mínimo de 20 watts, que proyecte un sonido claro hasta 700 m y pilas recargables)
- 2) **22 Camisetas y gorras impresas** con las palabras “Promotor de Higiene” (en algunos países puede ser adecuado tener camisetas de manga larga)
- 3) **5 Pancartas** (en blanco para escribir en ellas)
- 4) **5 Rotafolios con ilustraciones de prácticas de higiene** comunes en diferentes regiones
- 5) **10 Blocs** con hojas de papel en blanco para rotafolio
- 6) **5 Kits de Material de Capacitación y Ayuda Visual:**
 - a. Papel A4, papel de color,
 - b. tarjetas A4/A3,
 - c. lápices,
 - d. marcadores (indelebles y no indelebles),
 - e. pinturas y brochas,
 - f. globos,
 - g. telas variadas: aproximadamente de dos a tres metros, como fieltro y lana, para hacer títeres y accesorios para actividades teatrales,
 - h. artículos para la costura (tijeras, agujas, hilo),
 - i. goma,
 - j. cuchillo para trabajos manuales,
 - k. entretela de plástico,
 - l. ‘bluetack’ (material adhesivo para pegar papel, como plastilina),
 - m. cuaderno de ejercicios o bloc de notas,
 - n. lapiceros,

- o. carpetas de plástico o de cartulina y
- p. Hojas de Evaluación.¹

7) **50 cuadernos y lapiceros**

- 8) **10 telas de hule**: que pueden ser útiles para sentarse, construir aulas para las sesiones de Promoción de la Higiene, así como para preparar juegos, como las serpientes y escaleras gigantes.

- 9) **10 copias impresas de las Guías para Promoción de la Higiene** (WASH Hygiene Promotion Guidelines) y de los productos de corto plazo elaborados en este proyecto, además de cuatro documentos clave:

- a. Facts for Life 1 & 2, UNICEF 2002 (Factores de la Vida)
- b. A Practical Manual for Relief and Development, por Ferron et al 2007 (Manual Práctico para el trabajo Humanitario y el Desarrollo)
- c. Where There is no Artist, por Rohr-Rouendaal, 2007 (Donde no Hay Artista)
- d. Behaviour Change Communication in Emergencies, UNICEF 2006 (Comunicación sobre el Cambio de Comportamiento en Emergencias)

- 10) **1 Carpa** para armar una oficina

11) **3 Mesas**

- 12) **1 Laminador** (para papel A4 y A3, portátil) y plástico para sellar (10 paquetes de plástico para sellar en cada uno de los siguientes tamaños: A4, A3 y para tarjetas de identificación). - Este material resulta útil para elaborar ayudas visuales sobre Promoción de la Higiene (fotos digitales, tarjetas, pósters, etc.) con fines de capacitación y distribución a las comunidades objetivo. Las figuras que animan las discusiones sobre Promoción de la Higiene se pueden fotocopiar, colorear y laminar para que sean usadas por las comunidades. Adicionalmente, se pueden laminar las tarjetas de identificación del personal de programa y de campo. El laminador se debe adquirir conjuntamente con las bolsas que contienen las láminas de plástico, pues sin ellas no será posible hacer el trabajo.

- 13) **1 Computadora** (y disco compacto con accesorios visuales) e impresora de color. La computadora portátil debe tener suficiente capacidad y debe ser compatible con la cámara digital y la impresora. La impresora portátil debe imprimir en colores y debe ser de peso ligero, durable y con un puerto inalámbrico. También se deben adquirir los cartuchos de colores para la impresora, un enchufe múltiple para la impresora y maletines o bolsos adecuados para la computadora e impresora.

¹ Oxfam (2001) *Guidelines for Public Health Promotion in Emergencies*. Training & Visual Aids Kit.

- 14) **1 Cámara fotográfica digital** - La compra de la cámara fotográfica digital, la impresora portátil y el laminador posibilitará que se tomen fotos, que se impriman inmediatamente, que se laminen y que se usen en los programas locales de información, educación y comunicación. La laminación protege el material y lo hace más durable. Se sugiere que la compra se haga en la localidad. La cámara digital debe realizar las funciones básicas, debe ser fácil de usar (la enseñanza de su uso debe ser fácil para que las/los trabajadores de campo puedan tomar fotos y preparar materiales educativos e informativos) y debe ser ligera y durable. Idealmente no debe ser muy costosa. El cable USB debe ser compatible con la impresora.
- 15) **1 Cajón grande e impermeable** para almacenar todos los materiales mencionados.

Lista de Equipo Opcional para la Comunicación de la Promoción de la Higiene

- 1) **1 Equipo para la proyección y reproducción de videos**
- 2) **10 Instrumentos musicales** como tambores, panderetas, matracas (se pueden comprar localmente)
- 3) **1 Proyector digital** y piezas de repuesto
- 4) **1 Pantalla portátil**
- 5) **1 Videocámara**
- 6) **1 Grabadoras de casetes** para grabar canciones sobre Promoción de la Higiene
- 7) **10 Grabadores digitales portátiles** o grabadores de voz digitales (para guardar los archivos en la computadora)
- 8) **1 Generador de electricidad**

Catálogos de otras agencias

- UNICEF Ítems para el auxilio en casos de emergencia: Compendio de especificaciones generales (2 volúmenes) 1999-2000
www.ungm.org/Pages/Information/Documents/erc_vol1.pdf
- UNICEF www.supply.unicef.dk/catalogue
- ICRC – Catálogo de ítems para casos de emergencia 2004
www.icrc.org/emergency-items
- Oxfam GB Catálogo – Sección de Salud e Higiene – solo en CD
- IRC – Kit de Emergencia para la Promoción de la Higiene – solo en CD
- ACF catálogo – solo en CD

Nota:

- Algunos materiales se deben preparar y recolectar con anticipación, incluyendo las fotos sobre prácticas de higiene adaptadas a las diferentes regiones.
- Recomendamos que los ítems de la Lista de Materiales Básicos se almacenen dentro de las agencias y que las agencias combinen sus recursos en caso de una emergencia mayor.

Diciembre de 2007